

## CAMISETERIA.COM INVESTE NA MODA FEITA POR QUEM USA

Democracia fashionista, design colaborativo e comunidade na Internet. O que esses três conceitos têm em comum? No site Camiseteria.com, onde eles são aplicados em doses iguais para subverter a forma de se fazer moda, qualquer pessoa pode submeter estampas à votação do público e, dependendo do resultado, ter suas criações reproduzidas e comercializadas em camisetas.

Quem compra tem a certeza de estar adicionando ao seu guarda-roupa uma criação exclusiva que reflete a preferência da própria comunidade. E quem cria, sobretudo se for um profissional novo ou ainda não muito conhecido, tem uma boa chance de mostrar seu talento e ganhar visibilidade no mercado de design.

"Democracia fashionista significa dar ao consumidor o poder de escolher o que ele quer vestir, é deixar que ele próprio dite as tendências. Por isso produzimos apenas camisetas com as criações que recebem a melhor avaliação por período, pois são estas que o nosso público vai querer usar", explica o designer Rodrigo David, sócio do Camiseteria.com junto com o também designer Tiago Teixeira e o analista de sistemas Fabio Seixas.

Junte isso ao design colaborativo – ou seja, à criação pré-aprovada pelo público consumidor – e ao fato de a Internet propiciar a formação de comunidades compostas por usuários de interesses comuns, e eis a fórmula que confere ao Camiseteria.com o status de original e inédito no mercado brasileiro.

Conceitos à parte, a equipe do Camiseteria.com faz questão de estimular tanto os consumidores quanto os designers. Para os primeiros, o Camiseteria.com reserva um programa de pontos, através da indicação de novos consumidores ou do envio de fotos com as camisetas, que resulta em descontos para as próximas aquisições. Já os designers ganham, ao terem seus trabalhos escolhidos, R\$ 200 em dinheiro e R\$ 300 em crédito para compras no site, além da inestimável visibilidade.

Os produtos do Camiseteria.com são vendidos com exclusividade no site [www.camiseteria.com](http://www.camiseteria.com). Qualquer peça, independentemente de estampa, modelo (masculino ou feminino) e tamanho, custa R\$ 45,00. O pagamento pode ser feito via cartão de crédito ou boleto bancário.

### Informações para a Imprensa:

Anna Catharina Siqueira

Tel.: (21) 2524-6007 / (21) 8185-6910

E-mail: [a.siqueira@comunique-se.com.br](mailto:a.siqueira@comunique-se.com.br)