



Camiseteria.com lança estampas exclusivas para a Copa do Mundo

Foram 132 estampas sobre a Copa do Mundo submetidas ao crivo da comunidade num período de 40 dias. Esse é o saldo do primeiro concurso temático realizado pelo Camiseteria.com, site onde a moda é feita por quem usa.

Ao fim da votação, as criações "Brasão Canarinho", "Hexa nos Pés" e "Monstrinhos 2006", respectivamente dos designers Alan Maia, Guilherme Marconi e Fabio Girardi, receberam as melhores avaliações e entraram para o seletor catálogo do Camiseteria.com.

As camisetas com estampas exclusivas da Copa do Mundo estão à venda no endereço www.camiseteria.com, nos modelos masculino (T-shirt) e feminino (baby look) e tamanhos P, M, G e GG. O preço é R\$ 50,00 cada, com frete grátis e entrega em três dias úteis em todo o Brasil. Os pagamentos podem ser feitos em boleto bancário ou cartão Visa.

Quem compra no Camiseteria.com participa de um programa de pontos que, através da indicação de novos consumidores ou do envio de fotos com as camisetas, resulta em descontos para as próximas aquisições. Já os designers que têm suas estampas escolhidas ganham R\$ 200 em dinheiro e R\$ 300 em crédito para compras no site.

Sobre o Camiseteria.com

O Camiseteria.com investe na integração de três conceitos para subverter a forma de se fazer moda: democracia fashionista, tendência na qual o próprio consumidor escolhe o que vai usar; design colaborativo, quando a criação é pré-aprovada pelo público-alvo; e comunidades na Internet, que são capazes de reunir em um só lugar pessoas com interesses comuns.

Lançado em agosto de 2005 pelos sócios Fabio Seixas, Rodrigo David e Tiago Teixeira, o Camiseteria.com já submeteu mais de 3,2 mil estampas à votação do público. Destas, 38 foram rigorosamente selecionadas para serem impressas em camisetas e comercializadas no site.

Informações para a Imprensa:

Anna Catharina Siqueira

Tel.: (21) 2524-6007 / (21) 9997-6910

E-mail: a.siqueira@comunique-se.com.br